

Hjerte og hjerne

– OG IKKE MINDST FORRETNINGSTALENT

KULTUREL MANGFOLDIGHED, HØJ MORAL OG GENSIDIG RESPEKT ER EN STOR DEL AF HEMMELIGHEDEN BAG EPOKA MEDIC MISSIONS GLOBALE SUCCES. MED KUNDER OVER HELE VERDEN ER DER LANGT HØJERE TIL LOFTET END HIMLEN OVER DOMICILET I PANDRUP UMIDDELBART AFSLØRER, OG DEN MULTIKULTURELLE IDENTITET CEMENTERES AF VIRKSOMHEDENS PLADS TIL BEDETÆPPER, KORANEN OG EN PIL PEGENDE MOD MEKKA.

AF CAMILLA BJØRN

Det iranske flag vajer i vinden side om side med Dannebrog foran Epokas domicil i Pandrup. Der er iranske gæster i huset i dag, og Lars Braun Nielsen, adm. direktør i Epoka Medic Mission, lægger ikke skjul på, at den særlige flagestatus er meget kendetegnende for grundfilosofien og forretningsstrategien hos den succesfulde lillesøster i Epoka Group. Epoka Medic Mission, der i 2003 udsprang fra Epoka IT Equipment, er specialiseret i køb og salg af hospitalsudstyr som CT-scannere, MR-scannere, ultralyd-scannere, ja kort sagt alt inden for billed-diagnostik, til kunder i mere end 130 lande verden over. Det globale marked og det internationale udsyn gennemsyrrer virksomheden, og det stiller krav til både ledelse og medarbejdere, der skal kunne navigere blandt mange forskellige kulturer og i mange forskellige forretningstraditioner.

- Vores succes hænger i høj grad sammen med, at vi er meget bevidste om, at der er store kulturelle forskelle på os og vores kunder. Jeg var fx for nylig på besøg hos kunder i Ukraine, hvor forhandlingerne foregik direkte efter, at jeg var landet kl. 2 om natten på en døgnrestaurant og over store mængder vodka. For danskere er det både en useriøs og upassende måde at gøre forretninger på, men i Ukraine er det altså helt naturligt, fortæller Lars Braun Nielsen, der i sit job rejser over det meste af verden og – heldigvis kunne man fristes til at sige – fortsat fascineres af mødet med nye kulturer og fremmede verdener.

- Som 100 % eksportvirksomhed bliver vi dagligt konfronteret med kulturelle forskelle og ikke mindst barrierer. Det er vi nødt til at forholde os til, og det er blandt andet også derfor, at vores medarbejderstab består af mange forskellige nationaliteter. Det giver os en unik insiderviden, og så er vores mantra, at vi i alt, hvad vi gør, skal handle med respekt og forståelse over for både vores kunder og hinanden. Derfor tager vi selvfølgelig også imod vores gæster med deres lands flag, ligesom vi i en lidt større målestok har etableret vores helt egen oase, hvor medarbejdere



ADM. DIREKTØR LARS BRAUN
NIELSEN, EPOKA MEDIC MISSION.
FOTO: LARS HORN

og gæster har adgang til bedetæpper og koranen, forklarer Lars Braun Nielsen. Oasen er et særligt indrettet rum, der med inspiration fra Mellemøsten indbyder til bøn vendt mod Mekka, men også bruges til meditation og afslapning.

En høj etik og ikke mindst moral er generelt centrale pejlemærker for Lars Braun Nielsen i sit virke som spydspids for Epoka Medic Mission. I en branche, hvor det langt fra er standarden, er det blevet Epoka Medic Missions varemærke, og virksomheden sætter en ære i, at kunderne altid kan være sikre på assistance og hjælp, uanset hvor i verden de befinder sig. Det særlige værdisæt skinner imidlertid ikke blot igennem i forholdet til kunderne, men sætter også tydelige spor internt i Epoka Medic Mission. At tale om en egentlig ledelsesfilosofi er Lars Braun Nielsen dog ikke meget for.

- Vi gør det, vi føler for. Så simpelt er det. De ting, vi gør, er ikke noget, vi har læst os til, men noget vi gør, fordi vi føler, det er rigtigt, siger Lars Braun Nielsen. Hans generelle drivkraft er det ukendte terræn, og

FAKTA epoka medic mission

EPOKA MEDIC MISSION ER EN DEL AF EPOKA GROUP OG ER SPECIALISERET I KØB OG SALG AF BRUGT HOSPITALSUDSTYR. MEDARBEJDERSTABEN, DER TÆLLER BÅDE SYDAMERIKANERE, EGYPTERE, IRANERE, FRANSKMÆND OG RUSSERE, HAR I DAG RUNDET 25, MENS LAGER- OG TESTFACILITETERNE ER VOKSET TIL 3000 M2. EPOKA MEDIC MISSION OPERERER PÅ VERDENSPLAN I 130 LANDE.

Lars Braun Nielsen erkender, at det nok er klassisk for iværksættersjælen, at et projekt bliver uinteressant, når det når en vis størrelse og har fundet sin organisation og struktur. Epoka Medic Mission er dog langt fra et overstået kapitel.

- Vi er kun lige begyndt at skrabe i overfladen, og der ligger stadig et stort uudnyttet potentiale og venter på os. Vi arbejder i øjeblikket med værdibaseret ledelse og kompetenceudvikling af egne medarbejdere, og de to forløb, som vi gennemfører i regi af Flere Virksomheder i Vækst, skal være med til at sikre yderligere vækst og hjælpe os til at erobre endnu flere markeder i fremtiden.